EverZinc
The Global Zinc Expert

Mobility week – EverZinc Group

April 2019

Une première participation

- En 3 ans d’existence, EverZinc n’avait encore jamais participé de façon active à la semaine de la mobilité.

- 2019 était donc une année test pour notre entreprise avec un ensemble d’actions prises au siège du groupe, à Liège et nous voulions mettre en avant les alternatives à la mobilité actuelle parfois assez compliquée!

SNCB

- Une vingtaine de tickets de trains gratuits ont été mis à disposition de nos collaborateurs.

5 personnes ont testé, 2 personnes ont décidé de s’abonner (mi-temps).

- L’occasion également de féliciter ceux qui ont déjà pris de bonnes habitudes depuis de longues années et ont permis de sauver 66 tones de CO2!

Présentation leasing & test vélo

- **B2bike** est venu présenter le système de **leasing.**

- Une vingtaine de collaborateurs a ensuite essayé différents **vélos** en collaboration avec **B2Bike** et les **Galeries du cycle** : 10 vélos (électriques, speed-pedelec, mécaniques) et 2 trottinettes étaient mis à disposition de nos collaborateurs.

- Depuis la semaine de la mobilité, 3 personnes ont déjà commandé un vélo tandis que d’autres participants évaluent la possibilité de se joindre au mouvement.

B2Bike fietsen voor bedrijven

GALERIES DU CYCLE

Voiture électrique

- Grâce à note partenaire **BMW Discar,** nous avons pu tester **une voiture électrique** durant toute la semaine.

- Au sein de notre siège, la plupart de nos collaborateurs possèdent une voiture de société. Afin de présenter une alternative plus écologique à leur véhicule actuel, une BMW I3 était mise à leur disposition.

- Une dizaine de collaborateurs ont testé, plusieurs ont été séduits. La possibilité de recharger la voiture gratuitement dans notre parking constitue également un « incentive » non négligeable.

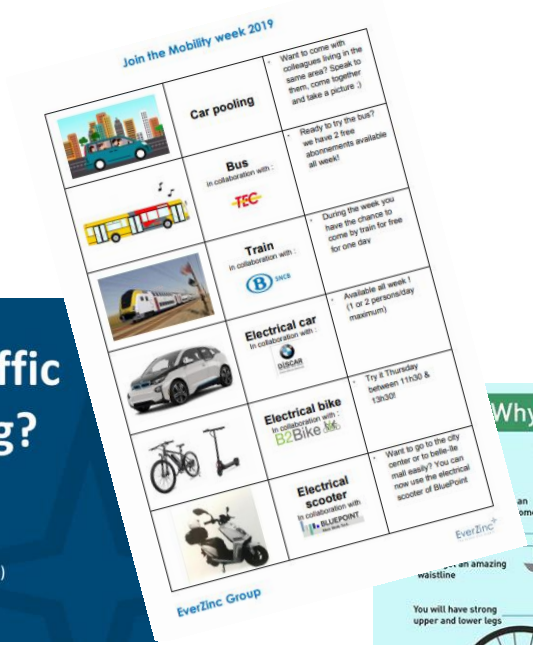
Bus & scooter

- Nous avons mis à disposition deux abonnements TEC, l’une de nos collègues a eu l’occasion de le tester avec sa famille.

- Nos bureaux étant établis dans le Bâtiment BluePoint d’Agoria, nous avons pu tester le scooter qu’ils mettent à disposition des occupants du bâtiment toute l’année.

Sensibilisation & communication

Outre ces actions, nous avons communiqué de façon intensive autour de la semaine de la mobilité afin d'inciter nos collaborateurs à s'investir.



Les ingrédients pour une semaine de la mobilité réussie :

- Une bonne dose de communication et de sensibilisation en interne en expliquant le pourquoi et en motivant ☺
- Des partenaires prêts à collaborer avec votre entreprise!
- Un mix entre solutions existantes mises en avant & nouvelles solutions proposées afin que la mobilité puisse s'inscrire dans la durée.
- Des collègues « ambassadeurs » motivés et prêts à relever des défis & tests!

Un 1er test réussi!

Et un **beau cadeau** avec ce **vélo électrique** maintenant à la disposition de notre personnel.

De supers collègues!

Merci à nos collègues & CEO pour leur enthousiasme habituel ☺

Merci à nos partenaires

Et un grand MERCI à **l'Union Wallonne des Entreprises** pour cette belle initiative!

uwe
union wallonne des entreprises

EverZinc

The Global Zinc Expert

www.everzinc.com