



Coalitie Duurzame Zakenreizen
Coalition for Sustainable Business Travel
La Coalition pour des voyages d'affaires durables
Engagementsverklaring (p2)
Engagement statement (p5)
Déclaration d'engagement (p8)



November 2022

v26.01.23



Contact Jolan Rijmenams | jolan.rijmenams@bblv.be | bondbeterleefmilieu.be/duurzame-zakenreizen

Engagementsverklaring



De Coalitie Duurzame Zakenreizen brengt voorlopers samen die het belang onderstrepen van een duurzamer zakenreis en inzetten op een ecologisch verantwoord reisbeleid. Zo dragen ze op een impactvolle manier bij aan het behalen van de klimaatdoelstellingen en plukken ze ook de sociale en economische vruchten van een slim en efficiënt reisbeleid. Door elkaar te versterken in een coalitie, het goede voorbeeld te geven en kennis en expertise te delen, zorgen ze voor een katalyserend effect op de vele stappen die vandaag al gezet worden. Als ervaringsdeskundigen bieden de coalitiepartners nuttige inzichten aan beleidsmakers en stakeholders over de huidige drempels naar en de economische voordelen van duurzame zakenreizen. Op die manier kan een faciliterend kader komen waarin duurzame zakenreizen het nieuwe normaal worden. Zo nemen de coalitiepartners de verantwoordelijkheid om de milieu- en klimaatimpact van zakenreizen te minimaliseren, zonder afbreuk te doen aan de toegevoegde waarden van internationale ontmoetingen.

Bijdrage als coalitiepartner

Als coalitiepartner vergroot mijn organisatie de positieve impact van de coalitie via:

Engagement

- ▶ Het onderschrijven en uitdragen van de visie en ambitie van de coalitie.
- ▶ Het opmaken of verder uitwerken van een duurzame *travel policy*, opgesteld in samenwerking met interne stakeholders en gebaseerd op objectieve parameters (afstand, aantal dagen,...).
- ▶ Het nemen of verder zetten van concrete maatregelen om de (non)CO₂-uitstoot van zakelijke reizen te verminderen, alsook andere bronnen van vervuiling (bv. geluidshinder, luchtverontreiniging). De nodige stappen hiertoe worden tijdens 2023 gezet of vervolgd.
- ▶ Het transparant communiceren over de genomen maatregelen binnen de organisatie en de (geschatte) impact daarvan op de (non)CO₂-uitstoot.
- ▶ Het geven van input over de huidige drempels en mogelijkheden van duurzame zakenreizen, om tot gedragen aanbevelingen voor beleidsmakers en stakeholders (reisbureaus, trein- en vliegtuigmaatschappijen,...) te komen.

Participatie en communicatie

- ▶ Het vertegenwoordigd zijn op evenementen van de coalitie en een actieve deelname door de CSR-, HR- of duurzaamheidsmanager aan de werkgroepen.
- ▶ Het delen van de eigen kennis en expertise met de andere partners.
- ▶ Het geven van goede voorbeelden die via de coalitie kunnen gedeeld worden om andere organisaties te inspireren.
- ▶ Het communiceren over de coalitie via de eigen kanalen.

Bijlage: Best practices



Bewust kiezen voor verplaatsingen

1. Opstellen van concrete richtlijnen over wanneer werknemers fysiek naar een internationale meeting gaan.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Evalueer de (niet)-CO₂-emissies + andere bronnen van vervuiling van elke internationale reis.
- ▶ Niet reizen voor één-op-éénafspraken.
- ▶ Niet internationaal reizen voor vergaderingen korter dan 4 uur.
- ▶ Het opstellen van een stappenplan om bewust kiezen aan te moedigen, met onderscheid tussen reguliere meetings en workshops of netwerkgelegenheden.
- ▶ Het bieden van een kader over hoe met klanten of opdrachtgevers afspraken rond bewuste keuzes gemaakt kunnen worden.

2. Faciliteren en stimuleren van digitaal vergaderen.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Het standaard opnemen van een online meeting bij vergaderverzoeken.
- ▶ Het investeren in en ter beschikking stellen van budgetten voor camera- en audiosystemen.
- ▶ Het geven van opleidingen rond efficiënt online vergaderen of het gebruik van digitale tools.

Kiezen voor duurzame verplaatsingsmogelijkheden

3. Opstellen van duidelijke regels rond wanneer het vliegtuig genomen kan worden, wanneer eventuele uitzonderingen toegelaten worden en hoe deze moeten goedgekeurd worden.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Enkel vliegen wanneer de reistijd met de trein langer is dan 8 uur. Of uit te drukken op basis van afstand of in relatieve reistijd van trein t.o.v. vliegtuig.
- ▶ Opstellen van een lijst of kaart met bestemmingen die makkelijk met de trein bereikt kunnen worden en aanduiden welke verplicht en welke bij voorkeur via de trein bereikt worden.
- ▶ Afspraken maken met het eventuele reisbureau over wanneer vluchten voorgelegd worden en in welke volgorde de opties verschijnen.

Vliegreizen verduurzamen

4. Het nemen van maatregelen om de CO₂-impact van de vliegreizen te verminderen.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Steeds in economy class vliegen en opstellen van richtlijnen rond het geven van uitzonderingen hierop (bv. op basis van reistijd).
- ▶ Regels invoeren rond het vermijden van tussenstops en transitvluchten waar mogelijk vervangen door de trein.

- ▶ Het afschaffen van creative ticketing (bv. het boeken van een retourticket, terwijl enkel de heenvlucht genomen wordt).
- ▶ Het meenemen van de CO₂-impact (vliegtuigspecifiek) in de keuze voor een vlucht.

5. Het compenseren van de CO₂-impact van de vliegreizen.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Een CO₂-prijs invoeren voor vliegreizen (richtprijs: 100€/ton).
- ▶ Het compenseren van de CO₂-impact van vliegreizen (bv. via ICROA geaccrediteerde organisaties).

Alle werknemers aan boord

6. Het actief betrekken van werknemers bij het invoeren en evalueren van nieuwe reismaatregelen, hen overtuigen van de noodzaak en het transparant communiceren erover.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Het organiseren van overlegmomenten of een bevraging om bezorgdheden te capteren.
- ▶ Het opzetten van een interne communicatie- en sensibiliseringscampagne.
- ▶ Het gebruiken van gamification om werknemers aan te moedigen.
- ▶ Periodiek werknemers en afdelingen een cijfermatig overzicht geven van de impact van hun reisgedrag (totale kost en CO₂-uitstoot).

7. Het invoeren van prikkels om werknemers stimuleren naar gewenst gedrag.

Mogelijke maatregelen:

- ▶ Het invoeren van eerste klas treintickets.
- ▶ Het afschaffen van *frequent flyer* beloningen.
- ▶ Het invoeren van stimuleringsmaatregelen om treinreizen in plaats van vliegreizen aan te moedigen.

Transparante doelstellingen en rapportering

8. Het formuleren van een duidelijke korte- en langetermijn (non) CO₂-reductiedoelstelling en andere bronnen van vervuiling voor zakenreizen.

9. Het uitwerken van een helder rapporteringssysteem over de klimaat- en milieuimpact van de individuele zakenreizen, eventueel in samenwerking met de reisbureaus. Hierbij wordt ook rekening gehouden met de klimaatimpact via “niet-CO₂-emissies” zoals contrails en NO_x en met indirecte CO₂-emissies door de productie en transport van vliegtuigbrandstoffen.

Engagement statement



The Coalition for Sustainable Business Travel brings together forerunners who emphasize the importance of more sustainable business travel and are committed to an environmentally responsible travel policy. As such, they contribute in an impactful way to achieving our climate goals, while benefiting from the social and economic advantages of a smart and efficient travel policy. By mutual reinforcement, leading by example and knowledge sharing, the coalition catalyzes the many steps that are already taken today. As experts by experience, coalition partners offer useful insights to policymakers and stakeholders about the current barriers to and economic benefits of sustainable business travel. In this way, an enabling framework can emerge in which sustainable business travel becomes the new normal. Thus, coalition partners take responsibility for minimizing the environmental and climate impact of business travel without compromising the added values of international meetings.

Contribution as a coalition partner

As a coalition partner, my organization increases the positive impact of the coalition through:

Engagement

- ▶ Endorsing and promoting the coalition's vision and ambition.
- ▶ Constituting or further developing a sustainable travel policy, in cooperation with internal stakeholders and based on objective parameters (distance, number of days, etc.).
- ▶ Taking or continuing concrete measures to reduce CO₂ and (non-)CO₂-emissions from business travel, as well as other sources of pollution. The necessary steps to this end will be taken or continued during 2023.
- ▶ Communicating transparently the measures taken within the organization and their (estimated) impact on CO₂ and (non-)CO₂-emissions and other sources of pollution.
- ▶ Providing input on the current thresholds and opportunities for sustainable business travel, in order to arrive at supported recommendations for policymakers and stakeholders (travel agencies, train and airline companies, etc.).

Participation and Communication

- ▶ Being represented at coalition events and active participation by the CSR, HR or sustainability manager in working groups.
- ▶ Sharing one's own knowledge and expertise with the other partners.
- ▶ Providing good examples/practices that can be shared through the coalition to inspire other organizations.
- ▶ Communicating about the coalition through its own channels.

Annex: Best practices



Choosing consciously to travel more sustainable

1. Establish concrete guidelines for when employees physically go to an international meeting.

Possible measures:

- ▶ Evaluate the (non-)CO₂-emissions + other sources of pollution of any international travel.
- ▶ Do not travel for one-to-one appointments.
- ▶ Not traveling internationally for meetings shorter than 4 hours.
- ▶ Establish a decision tree to encourage conscious decision-making, distinguishing between regular meetings and workshops or networking opportunities.
- ▶ Provide a framework on how to make agreements with clients/associates around conscious decision-making.

2. Facilitate and encourage digital meetings

Possible measures:

- ▶ Include the option “online meeting” when sending a meeting request.
- ▶ Invest in/provide budget for camera and audio systems.
- ▶ Provide training on efficient online meetings or the use of digital tools.

Opt for sustainable travel options

3. Establish clear rules around when the plane can be taken, when any exceptions are allowed and how they should be approved.

Possible measures:

- ▶ Only fly when travel time by train exceeds 8 hours. Or to be expressed by distance or in relative travel time of train vs plane.
- ▶ Draw up a list or map of destinations that can be easily reached by train and indicate which are mandatory and which are preferably reached by train.
- ▶ Make arrangements with the travel agency, if any, as to when flights are presented and in what order the options appear.

Make air travel more sustainable

4. Take measures to reduce the CO₂ impact of air travel.

Possible measures:

- ▶ Always fly in economy class and establish guidelines around giving exceptions to this (e.g. based on travel time).
- ▶ Introduce rules around avoiding stopovers and replace transit flights with trains where possible.
- ▶ Abolish creative ticketing (e.g. booking a return ticket while only taking the outbound flight).
- ▶ Take the CO₂ impact (aircraft-specific) into account when choosing a flight.

5. Offsetting the carbon impact of air travel.

Possible measures:

- ▶ Introduce a CO₂ price for air travel (target price: 100€/tonne).
- ▶ Offset the CO₂ impact of air travel (e.g. through ICROA accredited organizations).

Include all employees

6. Actively involve employees in introducing and evaluating new travel measures, convince them of the need and communicate it transparently.

Possible measures:

- ▶ Organize consultation moments or a survey to capture concerns.
- ▶ Set up an internal communication campaign and raise awareness among staff.
- ▶ Using gamification to encourage employees.
- ▶ Periodically give employees/departments a numerical overview of the impact of their travel behavior.

7. Introduce incentives to encourage employees towards desired behavior.

Possible measures:

- ▶ Introduce first class train tickets.
- ▶ Abolish frequent flyer rewards.
- ▶ Set up incentive measures to encourage train travels instead of plane travels.

Transparent targets and reportings

8. Setting a clear short- and long-term (non)CO₂ and other sources of pollution reduction target for business travel.

9. Develop a clear reporting system on the climate and environmental impact of individual business trips, possibly in cooperation with travel agencies. In addition to the CO₂-emissions, the reporting also includes the climate impact of “non-CO₂-emissions” as contrails and NO_x as well as the indirect CO₂-emissions related to the production and transport of aviation fuels.

Déclaration d'engagement



La Coalition pour des voyages d'affaires durables rassemble des précurseurs qui soulignent l'importance de ce type de voyages et qui s'engagent en faveur d'une politique plus durable en matière de voyages. En tant que tels, ils contribuent de manière significative à la réalisation de nos objectifs climatiques, tout en bénéficiant des avantages sociaux et économiques d'une politique de voyage intelligente et efficace. Par un renforcement mutuel, en montrant l'exemple et en partageant les connaissances de ses membres, la coalition catalyse les nombreuses mesures qui sont déjà prises aujourd'hui. En s'appuyant sur l'expertise qu'ils ont acquise via leur expérience, les partenaires de la coalition donnent des avis utiles aux décideurs politiques et aux parties prenantes quant aux obstacles actuels et aux avantages économiques des voyages d'affaires durable. De cette façon, un cadre propice peut voir le jour, au sein duquel les voyages d'affaires durables deviennent la nouvelle norme. Ainsi, les partenaires de la coalition prennent la responsabilité de minimiser l'impact environnemental et climatique des voyages d'affaires sans compromettre les valeurs ajoutées des réunions internationales.

Contribution en tant que partenaire de la coalition

En tant que partenaire de la coalition, mon organisation augmente l'impact positif de la coalition de la façon suivante :

Engagement

- ▶ En approuvant et en promouvant la vision et l'ambition de la coalition.
- ▶ En constituant ou en développant une politique de voyages durables, en coopération avec les parties prenantes internes et en se basant sur des paramètres objectifs (distance, nombre de jours, etc.).
- ▶ En prenant ou en poursuivant des mesures concrètes pour réduire les émissions de CO₂ et non-CO₂ dues aux déplacements professionnels, ainsi que d'autres sources de pollution. Les mesures nécessaires à cet effet seront prises ou poursuivies au cours de l'année 2023.
- ▶ En communiquant de manière transparente les mesures prises au sein de l'organisation et leur impact (estimé) sur les émissions de CO₂ et non-CO₂, ainsi que sur les autres sources de pollution.
- ▶ En fournissant des informations sur les possibilités et les seuils et actuels en matière de voyages d'affaires durables, afin de formuler des recommandations étayées, à l'intention des décideurs politiques et des parties prenantes (agences de voyage, compagnies ferroviaires et aériennes, etc.).

Participation et communication

- ▶ En étant représentée lors des événements de la coalition et via la participation active aux groupes de travail du/de la responsable de la RSE, des RH ou du développement durable.
- ▶ En partageant ses propres connaissances et son expertise avec les autres partenaires.
- ▶ En fournissant de bons exemples/pratiques pouvant être partagés via la coalition pour inspirer d'autres organisations.
- ▶ En communiquant sur la coalition via ses propres canaux.

Annexe : les bonnes pratiques



Choisir consciemment de voyager de manière plus durable

1. Établissez des directives concrètes pour savoir quand les employés se rendent physiquement à une réunion internationale.

Mesures possibles :

- ▶ Évaluer les émissions de (non-)CO₂ et les autres sources de pollution de tout voyage international.
- ▶ Ne pas se déplacer pour des rendez-vous individuels.
- ▶ Ne pas voyager à l'international pour des réunions de moins de 4 heures.
- ▶ Établir un arbre de décision pour encourager la prise de décision consciente, en distinguant les réunions régulières et les ateliers ou les opportunités de mise en réseau.
- ▶ Fournir un cadre sur la manière de passer des accords avec les clients/associés pour une prise de décision intégrant le facteur durabilité.

2. Faciliter et encourager les réunions numériques.

Mesures possibles :

- ▶ Inclure l'option " réunion en ligne " lors de l'envoi d'une demande de réunion.
- ▶ Investissez dans/prévoyez un budget pour des caméras et des systèmes audios.
- ▶ Proposer des formations sur l'efficacité des réunions en ligne ou l'utilisation des outils numériques.

Opter pour des modes de déplacement durables

3. Établir des règles claires concernant les moments où l'avion peut être pris, les exceptions autorisées et la manière dont elles doivent être approuvées.

Mesures possibles :

- ▶ Ne prendre l'avion que lorsque le temps de trajet en train dépasse 8 heures. Ou à exprimer en distance ou en temps de voyage du train par rapport à l'avion.
- ▶ Dresser une liste ou une carte des destinations facilement accessibles en train et indiquer celles qui sont obligatoires et celles qui sont préférables en train.
- ▶ S'entendre avec l'agence de voyage, s'il y en a une, sur les situations où les vols sont présentés et dans quel ordre les options apparaissent.

Rendre le transport aérien plus durable

4. Prendre des mesures pour réduire l'impact du transport aérien en termes de CO₂.

Mesures possibles :

- ▶ Toujours voyager en classe économique et établir des directives concernant les exceptions à cette règle (par exemple, en fonction de la durée du voyage).
- ▶ Introduire des règles pour éviter les escales et remplacer les vols de transit par des trains, si possible.

- ▶ Abolir la billetterie créative (par exemple, réserver un billet de retour tout en ne prenant que le vol aller).
- ▶ Prendre en compte l'impact CO₂ (spécifique au type d'avion) lors du choix d'un vol.

5. Compenser l'impact carbone des voyages aériens.

Mesures possibles :

- ▶ Introduire un prix du CO₂ pour les voyages en avion (prix cible : 100€/tonne).
- ▶ Compenser l'impact CO₂ des voyages en avion (par exemple, par le biais d'organisations accréditées par l'ICROA).

Inclure tous les employés

6. Impliquer activement les employés dans l'introduction et l'évaluation de nouvelles mesures relatives aux déplacements, les convaincre de la nécessité de ces mesures et communiquer à leur sujet de manière transparente.

Mesures possibles :

- ▶ Organiser des moments de consultation ou une enquête pour comprendre les préoccupations.
- ▶ Mettre en place une campagne de communication interne et sensibiliser le personnel.
- ▶ Utiliser la gamification pour encourager les employés.
- ▶ Donner périodiquement aux employés/départements un aperçu chiffré de l'impact de leur comportement de voyage.

7. Introduisez des incitations pour encourager les employés à adopter le comportement souhaité.

Mesures possibles :

- ▶ Introduire des billets de train de première classe.
- ▶ Supprimer les primes de fidélité de type « frequent flyer ».
- ▶ Mettre en place des mesures incitatives pour encourager les voyages en train plutôt qu'en avion.

Objectifs et rapports transparents

8. Fixer un objectif clair de réduction des émissions de (non)CO₂ et d'autres sources de pollution à court et à long terme pour les voyages d'affaires.

9. Développer un système de reporting clair sur l'impact climatique et environnemental des voyages d'affaires individuels, éventuellement en coopération avec les agences de voyage. En plus des émissions de CO₂, le reporting comprend également l'impact climatique des émissions "non-CO₂" comme les traînées de condensation et les NO_x, ainsi que les émissions indirectes de CO₂ liées à la production et au transport des carburants d'aviation.